AGLOC

【11 月・12 月号】担当：元木真理子

11・12 月

【農業ボランティア 11/6,11/14,12/11】
11～12 月は計 3 回農ボラが実施されました！11 月は 11/6,11/14 に実施され、6 日は 10 人、14 日は 8 人のメンバーが参加してくれました！11 月ということで、みんな各農家さんで山の芋や黒豆関連の作業をしてくれたみたいです。自分も山の芋畑のシート除去や黒豆の収穫のお手伝いをしましたが、なんと地区の品評会にお邪魔させてもらったりもしました。地元の方が出品した様々な農作物を JA の方が順位付けするシステムですが、自分も試しに山の芋と丹波大納言小豆の 1 位を予想してみたところ、見事両方とも的中！我ながらすばらしい目利きだと思いました笑。珍しいイベントを見れて楽しかったです。

12 月は 12/11 に実施され、7 人のメンバーが参加してくれました！黒豆の収穫や出荷作業のお手伝いが多かったようでした。自分もひたすら黒豆の結束と移動の作業を繰り返していました。へとへとでしたが、お昼にいただいた新米がとても美味しかったので頑張れました。また気温が下がってきていたので、昼間の作業中でも上着が手放せませんでした。朝はもっと寒いということで、毎日作業をしている農家さんはすごいなあと思いました。
これにて年内の農ボラはすべて終了しました。上半期はなかなか実施できず、去年と同じくコロナに大きく活動を制限される 1 年となりましたが、下半期は月 2 回実施を増やして対応し、なんとか農家さんのご要望に応えることができました。他にも各 P で様々な活動を行い、全体として苦しい中でも工夫して活動を続けていくことができたのではと思います。
それもこれも農家さんや関係する諸団体の皆さん、そして AGLOC メンバーの皆さんの協力があってこそだと感じています。本当にありがとうございました！
至らない点ばかりですが、2022 年もどうかよろしくお願いします！

【広報 P】
広報 P では 11 月に開催されました留学生との交流会に際して、ホームページの英語に特に取り組みました。留学生交流 P のメンバーの力を借りて翻訳を進め、主要なページの英語化を完了させました。また以前から動いているインスタグラム、Twitter、Facebook などの SNS に関しても留学生が一緒に交流できるように英語での文章を付ける事も進めています。次にこの会報について、サークル外の人も見られるようにしてほしいとの意見がありましたので、ホームページに会報の欄を設置し、そこから毎月の会報を見ることが出来るようになりました！皆さまも過去の会報を見てみてください。今後広報 P としての主な課題は引継ぎに関してです。他のプロジェクトと同じように後継者問題を抱える広報 P ですが、特にログイン情報など機密情報も扱いますので慎重に引継ぎをしていければと思います。ホームページや SNS の英語については今後も続けていきますので、暖かく見守っていただけると嬉しいです😊

11・12月

【留学生勧誘 P】
こんにちは留学生勧誘 P です！
　11 月末と前のことにはなりますが、メンバー数名で留学生日本文化見学旅行の引率を行いました～　残念ながら雨の影響で城下町観光や農ボラ体験はできなかったのですが、篠山市の職員の方による市の紹介や現地で採れた生の野菜の食べ比べをしたり、日本酒の酒蔵を案内したりするなど非常に充実した内容を行うことができました！そして最後には AGLOC の説明もさせていただき、農ボラに興味をもったと言ってくれた留学生の方もいたので、AGLOC の魅力を伝えられたのではないかと思います！

AGLOC
オリジナル T シャツ

　またこれは P の企画ではないのですが、1、2 回生のメンバー何人かで AGLOC のオリジナル T シャツを作成しました！作成にはデザインの考案を含めて数ヶ月ほどかかってしまったのですが、最終的に農業をしているかわいいイラストを盛り込むことができ、一目で AGLOC のメンバーだと分かるようなそんな T シャツを作れたと個人的に思ってます！

　長くなりましたが、読んでくださりありがとうございました メンバーも引き続き募集しているので良ければ連絡お願いします！！

【ベジタリアン P】
ベジタリアン P では、11 月 28 日の篠山での「アグリ縁日×神戸大学マルシェ」に向けて、山の芋スープの試作会を行いました！

山の芋と豆乳の分量の割合を変えたものを飲み比べてみたり、具材の食感を残す工夫をしてみたりと、メンバー同士で積極的に意見を交換しながら試行錯誤を重ねて、とても美味しいものに仕上がりました。当日の縁日では、篠山の高校生たちや地元の方々と一緒に、会場設営や子どもたちのためのスーパーボールすくい、千本引きなどの屋台の運営にも参加し、篠山の方々との交流を楽しみました。

山の芋スープは 60 食が目標でしたが、多くのお客さんから好評をいただいて、67 食売り上げることが出来ました！

今回のイベントの振り返りを踏まえ、今後は「ベジタリアン都市丹波篠山」の実現のために、飲食店の訪問や商品提案などをしていく予定です！